

AI-værktøjer til PR og markedsføring i forlagsbranchen

Målgruppe: Dette todagskursus er til alle, der arbejder med PR, markedsføring og kommunikation på eller for et forlag.

Formål med dagen: At give deltagerne en praktisk forståelse af, hvordan forskellige AI-værktøjer kan implementeres i det daglige arbejde for at optimere PR- og kommunikationsindsatsen. Deltagerne vil lære at arbejde med NotebookLM og ChatGPT og blive kort introduceret til andre værktøjer som Wondercraft. Fokus vil være på konkrete, **praksisnære eksempler** og **hands-on læring**.

Underviser: Ib Keld Jensen. Ib er selvstændig PR-konsulent, journalist og redaktør. Han har i en lang årrække arbejdet med at skaffe medieomtale af bøger og forfattere. Han har løbende arbejdet intensivt med at integrere AI i pressesarbejdet. Ib har løst opgaver for en række små og mellemstore forlag og har lang undervisningserfaring, bl.a. 15 år på Danmarks Journalisthøjskole og 10+ år på Rødding Højskole. Bjarke Larsen, Forlaget Pressto, hjælper med at afvikle kurset.

Forudsætninger: Deltagerne vil en uge inden kursusstart få adgang til ChatGPT Team, der ikke har de samme restriktioner på, hvor meget man må bruge den, som de andre versioner af Chat GPT. Adgangen er gyldig i en måned. NotebookLM er gratis at bruge.

Det forudsættes, at du har oprettet dig som bruger og helst også orienteret dig lidt i de to værktøjer. Desuden skal du **medbringe din mobiltelefon og en fuldt opladet bærbar computer** (og gerne opladerstik). Endelig skal deltagerne **medbringe eksempler** på gode, helst egenproducerede, SoMe-opslag, pressemeddelelser, pitches og debatindlæg i PDF-format eller uploadet som Google Doc. Også gerne interviews eller andre lydprøver optaget på mobilen og **et eller flere manuskripter i PDF-format**, der kan bruges på kurset. Husk at sikre dig, at **du har tilladelse** til at anvende materialet i denne sammenhæng.

Desuden: Deltagerne vil i forbindelse med kurset få udleveret en **promptoversigt** målrettet en lang række konkrete situationer, du vil opleve i hverdagen på forlaget.

Pris: 6.950 kr. excl. moms for begge dage. Der gives 10 pct. rabat for flere deltagere fra samme forlag ud over den første. Prisen omfatter fuld forplejning begge dage, en måneds adgang til ChatGPT Team og udlevering af promptoversigter. Der vil maksimalt være 25 deltagere på kurset.

Sted: Kurset afholdes i MBKs lækre kursuslokaler i Pilestræde 61 i Københavns centrum – 5 minutters gåtur fra Nørreport St.

Tilmelding: Send en mail med dit navn, din arbejdsplads og navn og mail på evt. andre deltagere til post@pressto.dk. Men husk: Der er kun 25 pladser ...

Oversigt over kursusdagene

Dag 1: Onsdag den 18. juni

9.00-9.30: Ankomst og registrering. Der vil være mulighed for at få en let morgenmad.

9:30-9:45: Velkomst og introduktion

- Introduktion til dagen og formålet med kurset
- Forventningsafstemning og præsentation af dagens program
- Opkobling på netværk og strømadgang

9.45-10:45: Introduktion til NotebookLM - 1

Kort præsentation af NotebookLM som et værktøj til analyse af kildemateriale med konkrete brugseksempler og how-to-demonstrationer

- Sådan opretter du en notesbog og tilføjer indhold
- Deltagerne tilføjer eget indhold i form af pdf, lydfiler, Google docs, youtube-videoer etc.

10:45-11:00: Pause

11.00-12:00: Introduktion til NotebookLM - 2

- Trin for trin-demo af funktionerne resumé, tidslinje, mindmap, udforskning af kilder, udvikling af podcast
- Deltagerne afprøver funktionerne i praksis

12:00-12:30: Upload dine egne optagelser

- Trin for trin-guide: Sådan optager du egne interview med din iPhone/mobil og får udskrift af timelangt interview i løbet af 5 minutter
- Deltagerne arbejder med selv at optage og uploade

12:30-13:15: Frokostpause

13:15 -13:30: Analyse af lyd

- Effektiv analyse af lydmateriale og podcast

13:30-14:30: Konkrete anvendelser af NotebookLM i PR og kommunikation

- Idéudvikling: Sådan finder du pressevinkler til mediernes debat-, kultur- og nyhedsredaktioner med afsæt i et manus
- Deltagerne afprøver mulighederne i praksis
- Research: Sådan rammer du de rigtige journalister med dit pitch

Kl. 14.30-14.45: Kaffepause

14:45-16:00: Sådan får du ChatGPT til at skræddersy tekstgenerering til PR-formål

- Introduktion til skrive- og redigeringsværktøjet Canvas
- Få idéer til at prompte til din skrivestil
- Deltagerne afprøver Canvas i praksis
- Trin for trin-guide til at opsætte ChatGPT til at skrive for dig ved brug af projektmapper
- Sådan fodrer du mappen med nøgleinformation, prædefinerede instruktioner og stilprøver for at opnå konsistens og relevant output
- Deltagerne arbejder med at skrive pitch med hjælp fra ChatGPT ud fra projektmappe

Dag 2: Onsdag den 25. juni

9:00-9:30: Ankomst. Der vil være mulighed for at få en let morgenmad

9.30-9.40: Opsamling fra sidst og dagens program

9:40-10:45: Sådan laver du færdige skabeloner til pressemeddelelser og some-opslag

- Demonstration af, hvordan man opretter en projektmappe til specifikke PR-opgaver så som pressemeddelelser, LinkedIn-opslag, debat- og blogindlæg
- Demo af hvordan man kan prompte ChatGPT til at generere udkast til dette
- Deltagerne arbejder med deres eget materiale og laver projektmapper til eget brug
- To eksempler: Sådan korrekturlæser du med ChatGPT, og sådan sammenligner du to dokumenter
- Fokus på vigtigheden af menneskelig redigering og tilpasning af AI-genereret tekst

10.45-11.00: Pause

11:00-12:30: Skab illustrationer ud fra tekst med ChatGPT

- Demonstration af, hvordan man prompter og skaber fantastiske, brugbare illustrationer
- Eksempler på realistiske billeder, infografik og tegninger
- Du får en guldgrube af prompts at arbejde med og lige til at bruge
- Deltagerne arbejder med at skabe illustrationer til egne artikler og SoMe-opslag

12:30-13:15: Frokost

13.15-14:30: Sådan laver du dansk podcast med NotebookLM

- Introduktion til NotebookLMs seneste feature på dansk
- Download og deling
- Stil spørgsmål til værterne
- Eksempler på praktisk brug
- Fordele og faldgruber

14:30-14.45: Kaffepause

14.45-15:30: Deltagerne producerer egne dansksprogede podcast

- Sådan formidler du en hel bog eller mange dokumenter i en podcast

15:30-16.00: Sådan redigerer du i en podcast

- Kort introduktion til redigeringsværktøjet Wondercraft
- Sådan redigerer du i det autogenererede manus
- Sådan ændrer du på forkert udtale
- Deltagerne får lille smagsprøve på Wondercraft i praksis

16:00-16:15: Opsamling og vejen videre

- Kort opsamling af kursets vigtigste læringer.
- Tips til at eksperimentere videre med Notebook LM og ChatGPT i det daglige PR- og kommunikationsarbejde.
- Mulighed for spørgsmål og feedback.
- Du får en omfattende prompts-oversigt med dig hjem